



PLANO DE GESTÃO 2026–2029

“UM NOVO TEMPO PARA O SANTA MÔNICA CLUBE DE CAMPO”

“O clube de volta nas mãos dos sócios”

Colombo, PR, 2026

www.aliancamoniquense.com.br

Conselho Diretor

Cel. Mauro Celso Monteiro — Presidente
Karina Cristina Miranda Levy Strappasson — Vice-Presidente
David Antônio Pancotti — Presidente do Conselho Deliberativo
Alessandro Rodrigues — Diretor de Futebol
Andréia de Moraes Menezes — Diretora Cultural
Anna Christina Grubba Formenti — Diretora Social
Aracelia Oesterreich — Diretora Administrativa
Ágatha Wenceslau Bitencourt — Diretora de Secretaria
Alyne Clarete Andrade Derosso — Diretora Jurídica
Bruno Damaceno — Diretor de Marketing
Ednilson Ferreira de Souza — Diretor Financeiro
Fábio Luis Costa Vasconcelos — Diretor de Sauna
Gisele Novais Moreno — Diretora de Desportos Aquáticos
Ivana Cristina Soares — Diretora de Segurança
Janaína Aparecida Cavassim Coluciuc — Diretora de Esportes
José Barros dos Santos — Diretor de Serviços
Maria Eduarda de Castro Baptista Vallim De Lucia — Diretora Médica
Paulo Luciano — Diretor de Meio Ambiente
Raul Avelino Francisco Junior — Diretor de Golfe
Ricardo Alpendre — Diretor de Planejamento
Rodrigo José Zerbeto Assis — Diretor de Engenharia
Rogério Aust — Diretor de Tecnologia e Inovação
William Monteiro Pereira — Diretor de Tênis
Willians Barbosa — Diretor de Tiro

Conselho Deliberativo

Adriana Meneghini Rego	Harding Ducci Olesko
Ana Letícia Martini Lima	Idiomar Joaquim Cana Verde Neto
Ana Maria Moser	Ivanilde Franco Barreto Francisco
Anderson Sabará	Ivanmar Luiz Zamboni
Anna Paula Singer	Izabel Cristina Ferraz dos Santos Burko
Beatriz Irala	João Vicente Junior
Bruno Wagner Martins	Juliane Cavassin Ieger
Carlos Dalmaso Neto	Juliane Wolfesgrau
Carlos Roberto Silva de Vito	Júlio Castro
Celso Hilário Raffaelli Junior	Laercio Picinini de Oliveira
David Antônio Pancotti	Letícia Chun Pei Pan
Edna de Souza dos Anjos	Luciana Dunker
Eduardo Nascimento Silvestre	Luis Roberto Alvarenga
Elisangela dos Santos Kuchler	Marcos Höflich
Eraldo Luiz Constanski	Mariana Spezia Martins

Mário Jorge Iurk
Mário Koginski do Amaral
Mauri Manika Broto
Michel Fachini Alves
Miguel Marconi Silva
Nelívia Firmo Lopes
Nilceu Antônio Zanlorenzi
Patrícia Wyler
Paulo Roberto Dal Agnol Nogueira
Ricardo Simões Alves Pinto

Rioges Rubbo
Rodrigo Fernando Jussen
Ronald Silva Szafirski
Rosane Sibebe Budag
Rosângela Aparecida Scussiatto Komarcheuski
Suzana Roberta Lopes de Araújo
Vanessa Ferro Melo
Vinicius Andre Mendes Carneiro
Viviane Weber Rodrigues

Conselho Fiscal

Celso Marczakowski
Everton Luis Brenda
Claudio Roberto da Silveira Pinto
Iara Cristina Indígena do Brasil Coutinho
Renata Caprilhone Guimarães
Sandro Marcelo Preisler
Tiago Apriliano Ferreira Chaves

Junta de Recursos

Bruno Fortes de Sá

Junta Eleitoral

Harry Klais
Antonio Fávaro

SUMÁRIO

1. Carta aos Associados
2. Quem Somos
3. Nossa Visão para o Santa Mônica
4. Diagnóstico Institucional
5. Missão, Visão e Valores
6. Nosso Modelo de Gestão
7. Os 10 Eixos Estratégicos
8. Portfólio de Projetos Prioritários 2026–2029
9. Plano dos Primeiros 100 Dias
10. Indicadores, Metas e Prestação de Contas
11. Cronograma de Implantação 2026–2029
12. O Clube que Queremos Entregar em 2029
13. Compromissos da Aliança Moniquense
14. Nossa Forma de Governar
15. Um Novo Tempo para o Santa Mônica
16. O Santa Mônica que queremos
17. Mensagem Final aos Associados

1. CARTA AOS ASSOCIADOS

Prezadas famílias moniquenses,

O Santa Mônica Clube de Campo é muito mais do que um espaço destinado ao esporte, ao lazer e à convivência. É patrimônio construído ao longo de décadas por gerações de associados que ajudaram a transformar o Clube em uma das mais importantes instituições esportivas, sociais, culturais e recreativas do Paraná.

Essa história nos orgulha e, ao mesmo tempo, nos traz uma grande responsabilidade: preservar tudo aquilo que foi construído e preparar o Santa Mônica para o futuro.

Os grandes clubes brasileiros enfrentam hoje novos desafios. A gestão precisa acompanhar as transformações da sociedade, incorporando planejamento, profissionalização, transparência, inovação, sustentabilidade, tecnologia e novas formas de relacionamento com os associados.

Administrar uma instituição da dimensão do Santa Mônica exige responsabilidade, conhecimento, capacidade de gestão e, principalmente, capacidade de transformar planejamento em resultados.

Foi com esse propósito que nasceu a Aliança Moniquense.

Somos associados que decidiram unir experiências, conhecimentos e diferentes trajetórias em torno de um objetivo comum: construir um novo ciclo de desenvolvimento para o Santa Mônica Clube de Campo.

Apresentamos este Plano de Gestão como um compromisso público com os associados.

Queremos um Clube administrado com planejamento, responsabilidade financeira, transparência e participação. Um Clube que valorize o esporte e a formação de atletas; amplie as oportunidades de lazer, cultura e convivência; cuide de suas famílias; preserve seu extraordinário patrimônio ambiental; modernize sua infraestrutura; utilize tecnologia e Inteligência Artificial para melhorar seus serviços; valorize seus colaboradores; e, principalmente, tenha o associado no centro das decisões.

O CLUBE É DO ASSOCIADO.

Administrar o Santa Mônica significa cuidar de um patrimônio coletivo construído por gerações. Por isso, cada decisão deverá buscar responder a uma pergunta fundamental: essa decisão melhora o Santa Mônica e a experiência dos seus associados?

Queremos construir uma administração próxima das pessoas, aberta ao diálogo e capaz de ouvir permanentemente a comunidade moniquense. Mais do que administrar os próximos anos, queremos preparar o Santa Mônica para as próximas décadas.

Preservando nossa história. Valorizando nossas tradições. Modernizando nossa gestão. E preparando o Clube para as futuras gerações.

Convidamos todos os associados a participar dessa construção. Porque acreditamos que um novo tempo para o Santa Mônica será construído pela união de todos nós.

2. QUEM SOMOS

A Aliança Moniquense nasceu da união de associados comprometidos com o presente e, principalmente, com o futuro do Santa Mônica Clube de Campo.

Somos pessoas com diferentes experiências profissionais, conhecimentos técnicos, histórias familiares e trajetórias dentro do Clube, reunidas em torno de um propósito comum: cuidar do Santa Mônica e prepará-lo para o futuro.

Nossa proposta não se fundamenta em projetos pessoais. Ela nasce da convicção de que o Santa Mônica pertence aos seus associados e deve ser administrado com responsabilidade, planejamento, transparência, participação e respeito às pessoas.

A dimensão do SMCC exige uma administração cada vez mais profissional e orientada por resultados.

Nossos 10 compromissos

1. Administrar com ética, responsabilidade e transparência.
2. Colocar o associado e sua família no centro das decisões.
3. Implantar uma cultura permanente de planejamento, governança e gestão por resultados.
4. Valorizar o esporte, o lazer, as atividades sociais e culturais.
5. Preservar, modernizar e ampliar a infraestrutura e o patrimônio do Clube com planejamento.
6. Promover a transformação digital e utilizar tecnologia e Inteligência Artificial para melhorar a gestão e os serviços.
7. Preservar o patrimônio ambiental e garantir sustentabilidade financeira.
8. Valorizar colaboradores, voluntários, atletas, técnicos e todos aqueles que contribuem para o desenvolvimento do Clube.
9. Ampliar a participação dos associados por meio do diálogo, consultas, pesquisas e canais permanentes de relacionamento.
10. Preparar o Santa Mônica para as próximas gerações.

3. NOSSA VISÃO PARA O SANTA MÔNICA

Imaginamos um Santa Mônica Clube de Campo cada vez mais forte, moderno, acolhedor e preparado para o futuro, sem perder aquilo que constitui sua essência: sua história, suas tradições, sua natureza e suas famílias.

Queremos um Clube reconhecido nacionalmente pela excelência de suas atividades esportivas, sociais, culturais e recreativas; financeiramente sólido; administrativamente moderno; ambientalmente responsável; tecnologicamente inovador; socialmente acolhedor; seguro; participativo; e comprometido permanentemente com a qualidade dos serviços prestados aos seus associados.

PLANEJAMENTO + INOVAÇÃO + RESULTADOS

Nosso propósito

Administrar o Santa Mônica Clube de Campo com responsabilidade, profissionalismo e visão de futuro, preservando seu patrimônio, valorizando seus associados e preparando o Clube para as próximas gerações.

4. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

O Santa Mônica Clube de Campo possui características que o tornam singular no cenário dos clubes brasileiros. Sua dimensão territorial, patrimônio ambiental, diversidade esportiva, infraestrutura de lazer e convivência e expressiva comunidade de associados fazem do Clube uma instituição de grande relevância.

4.1 Nossas grandes potencialidades

- aproximadamente 72 hectares de área territorial;
- expressivo patrimônio ambiental;
- infraestrutura esportiva, social, cultural e recreativa diversificada;
- grande variedade de modalidades esportivas;
- tradição na formação esportiva;
- forte ambiente de convivência familiar;
- significativo patrimônio físico;
- capacidade para realização de eventos;
- grande comunidade de associados;
- potencial para ampliação de receitas complementares e captação de recursos externos;
- potencial de expansão da transformação digital e de consolidação como referência nacional entre clubes de campo.

4.2 Nossos principais desafios

- planejamento institucional de longo prazo;
- profissionalização da gestão;
- modernização da governança;
- integração entre as Diretorias;
- padronização e digitalização dos processos;
- gestão baseada em dados e indicadores;
- modernização da infraestrutura e planejamento anual de obras;
- manutenção preventiva;
- controle e racionalização dos custos;
- diversificação das receitas;
- transformação digital e segurança da informação;
- modernização da comunicação institucional;
- melhoria contínua do atendimento;
- sustentabilidade ambiental;
- fortalecimento da participação dos associados.

4.3 Indicadores institucionais

Indicador	Referência do diagnóstico
Área territorial	aproximadamente 72 hectares
Associados e dependentes	a consolidar com a base oficial antes da publicação definitiva
Colaboradores	aproximadamente 350, próprios e terceirizados
Custo anual estimado de RH	aproximadamente R\$ 30 milhões
Custo anual estimado de energia elétrica	aproximadamente R\$ 3 milhões
Custo anual estimado de esgoto	aproximadamente R\$ 1 milhão
Receitas anual	aproximadamente R\$ 55 milhões

Esses números demonstram que pequenas melhorias percentuais de eficiência podem representar valores expressivos que poderão ser revertidos em melhores serviços, infraestrutura, esporte, lazer e benefícios aos associados.

GASTAR MELHOR. PLANEJAR MELHOR. INVESTIR MELHOR.

4.4 O desafio da NOSSA gestão

Precisamos avançar de uma administração predominantemente operacional para um modelo baseado em:



5. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Administrar o Santa Mônica Clube de Campo com responsabilidade, transparência, inovação e eficiência, promovendo esporte, lazer, atividades sociais e culturais, convivência familiar e sustentabilidade, colocando o associado no centro das decisões e preservando o patrimônio construído ao longo da história do Clube.

Visão

Ser reconhecido como clube de campo de referência nacional em governança, gestão, esporte, lazer, cultura, convivência social, inovação, sustentabilidade e experiência do associado, consolidando um modelo de administração profissional, participativa e orientada por resultados.

Valores

- **Ética** — princípio permanente de todas as decisões administrativas.
- **Transparência** — informação, prestação de contas e acesso dos associados aos atos relevantes.
- **Responsabilidade** — aplicação dos recursos com planejamento, prudência e compromisso com resultados.
- **Respeito às pessoas** — valorização de associados, famílias, colaboradores, atletas, técnicos, voluntários e parceiros.
- **Inovação** — novas tecnologias, Inteligência Artificial e melhores práticas de gestão.
- **Sustentabilidade** — preservação dos patrimônios financeiro, físico, ambiental e institucional.
- **Participação** — mecanismos permanentes de diálogo e participação.
- **Excelência** — melhoria contínua dos serviços, processos, atividades e infraestrutura.
- **Pertencimento** — orgulho de ser moniquense e sentimento de que o Santa Mônica pertence às suas famílias.

6. NOSSO MODELO DE GESTÃO

A Aliança Moniquense propõe um modelo moderno de gestão e governança, adequado à dimensão e à complexidade do Santa Mônica Clube de Campo. O modelo terá como princípio fundamental a **Gestão por Resultados**, apoiada em **planejamento, indicadores, transparência e participação**.

O QUE SERÁ REALIZADO? → QUANTO CUSTARÁ? → QUAL O PRAZO? → QUEM SERÁ RESPONSÁVEL? → QUAL RESULTADO SERÁ ENTREGUE?



6.1 Os pilares do nosso modelo

Pilar 1 — Governança e Planejamento

Decisões fundamentadas em planejamento estratégico, critérios técnicos, indicadores e responsabilidade institucional.

Pilar 2 — Transparência, Integridade e Compliance

Prestação permanente de contas, fortalecimento dos mecanismos de controle e elevados padrões éticos.

Pilar 3 — Gestão por Resultados

Metas, responsabilidades, prazos e indicadores para acompanhamento das ações de cada Diretoria.

Pilar 4 — Inovação e Transformação Digital

Tecnologia, BI e Inteligência Artificial para melhorar eficiência e serviços.

Pilar 5 — Sustentabilidade

Equilíbrio financeiro, eficiência na utilização dos recursos, responsabilidade ambiental e planejamento de longo prazo.

Pilar 6 — Valorização do Associado

Prioridade à melhoria da experiência do associado e de sua família. Devolver o clube ao Associado!

Pilar 7 — Participação e Diálogo

Pesquisas, consultas, canais digitais, reuniões e instrumentos permanentes de participação. Associado no centro das decisões.

O ciclo de gestão da Aliança Moniquense

OUVIR → PLANEJAR → PRIORIZAR → EXECUTAR → MEDIR → PRESTAR CONTAS → MELHORAR



Do Plano de Gestão aos resultados

- Plano de Gestão 2026–2029 — compromissos assumidos perante os associados.
- Planejamento Estratégico do SMCC — horizonte 2035 e visão institucional de longo prazo.
- Planos Executivos das Diretorias — programas, projetos, ações, metas e indicadores.
- Planos Anuais de Ação e Orçamento — execução de cada exercício e recursos necessários.
- Plano Anual de Obras

7. OS 10 EIXOS ESTRATÉGICOS

Os dez Eixos Estratégicos traduzem a visão de futuro em compromissos concretos. Cada Eixo estabelece objetivo, propostas, projetos prioritários, benefícios, resultados esperados e indicadores.

EIXO 1

GOVERNANÇA, COMPLIANCE, TRANSPARÊNCIA E GESTÃO

Objetivo

Implantar um modelo moderno de governança, baseado em planejamento estratégico, integridade, transparência, profissionalização, gestão por resultados e participação dos associados.

Diretriz

Transformar diretrizes em ações concretas, com planejamento, responsáveis, prazos, indicadores e prestação de contas.

Principais propostas

- Implantar Gestão por Resultados e atualizar o Planejamento Estratégico.
- Elaborar Planos Executivos das Diretorias.
- Criar Painel Executivo de Indicadores — BI/Dashboard.
- Modernizar o Portal da Transparência.
- Implantar programa permanente de Compliance e Integridade.
- Fortalecer controle interno, Ouvidoria, gestão documental e consultas aos associados.

Projetos prioritários

- Portal Transparência Total
- Painel de Gestão SMCC

Indicadores propostos

- percentual das metas estratégicas executadas

- projetos executados no prazo
- índice de transparência
- Diretorias com Plano Executivo
- demandas respondidas no prazo
- satisfação com transparência e gestão

EIXO 2

REFORMA ADMINISTRATIVA E MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO

Objetivo

Modernizar a estrutura administrativa, tornando-a mais integrada, ágil, eficiente e preparada para atender às necessidades atuais e futuras dos associados.

Diretriz

Transformar diretrizes em ações concretas, com planejamento, responsáveis, prazos, indicadores e prestação de contas.

Principais propostas

- Revisar estrutura organizacional e organograma.
- Definir atribuições e responsabilidades.
- Revisar fluxos e processos de trabalho.
- Digitalizar procedimentos e automatizar atividades repetitivas.
- Implantar gestão por competências, capacitação e desenvolvimento de lideranças.
- Utilizar IA como ferramenta de apoio com governança e proteção de dados.

Projetos prioritários

- Excelência em Gestão
- Menos Burocracia

Indicadores propostos

- tempo médio dos processos
- percentual de processos digitalizados
- processos simplificados
- horas de capacitação
- satisfação com atendimento
- redução de retrabalho

EIXO 3

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E RESPONSABILIDADE ORÇAMENTÁRIA

Objetivo

Garantir equilíbrio financeiro permanente, ampliar a capacidade de investimento e administrar os recursos com responsabilidade, planejamento, transparência e visão de longo prazo.

Diretriz

CONTROLAR CUSTOS + REDUZIR DESPÉRDÍCIOS + AMPLIAR RECEITAS

Principais propostas

- Planejamento orçamentário e financeiro plurianual.
- Acompanhamento mensal da execução orçamentária.
- Revisão permanente de contratos e compras.
- Programa de redução de desperdícios e indicadores de custos.
- Eficiência energética e hídrica.
- Ampliação de receitas extra-associativas, patrocínios, CBC, Lei de Incentivo e parcerias.

Projetos prioritários

- Eficiência SMCC
- Energia Limpa
- Receita Forte

Indicadores propostos

- resultado orçamentário anual
- evolução dos custos
- economia com contratos
- economia de energia e água
- receitas extra-associativas
- recursos captados
- percentual do orçamento em investimentos

EIXO 4

ESPORTE, FORMAÇÃO DE ATLETAS E EXCELÊNCIA ESPORTIVA

Objetivo

Consolidar o Santa Mônica como referência nacional no esporte, integrando participação, formação e rendimento e oferecendo oportunidades para todas as idades.

Diretriz

Transformar diretrizes em ações concretas, com planejamento, responsáveis, prazos, indicadores e prestação de contas.

Principais propostas

- Elaborar o Plano Estratégico do Esporte.
- Fortalecer formação de atletas e Centro de Excelência e Formação Esportiva.
- Incentivar esporte para todas as idades e inclusão.
- Ampliar participação em competições e calendário integrado.
- Fortalecer CBC, Lei de Incentivo e captação.
- Modernizar instalações, equipamentos e capacitação técnica.

Projetos prioritários

- Plano Estratégico do Esporte
- Centro de Excelência e Formação Esportiva
- SMCC Clube Formador

Indicadores propostos

- associados participantes
- crianças e jovens em formação
- atletas e competições
- recursos captados
- projetos incentivados
- utilização das instalações
- satisfação esportiva

EIXO 5

ESG, SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Objetivo

Incorporar princípios ESG como diretriz permanente, promovendo sustentabilidade, responsabilidade social, eficiência operacional e preservação ambiental.

Diretriz

Transformar diretrizes em ações concretas, com planejamento, responsáveis, prazos, indicadores e prestação de contas.

Principais propostas

- Elaborar Plano ESG.
- Expandir eficiência energética e geração fotovoltaica.
- Implantar eficiência hídrica e monitoramento.
- Fortalecer coleta seletiva, gestão de resíduos e compostagem.
- Desenvolver educação ambiental e indicadores ESG.
- Valorizar e preservar áreas verdes e patrimônio natural.

Projetos prioritários

- Energia Limpa
- Água Inteligente
- Resíduo Zero
- Patrimônio Verde

Indicadores propostos

- consumo e custo de energia
- percentual de energia renovável
- consumo de água
- custos de esgoto
- resíduos reciclados e compostados
- ações de educação ambiental

EIXO 6

EXPERIÊNCIA DO ASSOCIADO, QUALIDADE DOS SERVIÇOS E VALORIZAÇÃO DAS FAMÍLIAS

Objetivo

Colocar o associado e sua família no centro da administração, proporcionando experiência acolhedora, participativa, moderna e eficiente.

Diretriz

DEVOLVER O CLUBE AO ASSOCIADO

Principais propostas

- Implantar Excelência no Atendimento e pesquisas de satisfação.
- Modernizar reservas e integrar serviços ao aplicativo.
- Criar calendário integrado de esporte, social, cultura e recreação.
- Ampliar atividades para famílias, crianças, jovens e melhor idade.
- Melhorar espaços de convivência e canais de relacionamento.
- Utilizar dados para identificar demandas e prioridades.

Projetos prioritários

- Clube é Nosso
- Família Moniquense
- Excelência no Atendimento
- Escuta Moniquense

Indicadores propostos

- satisfação geral e por serviço
- tempo de atendimento
- participação em eventos
- utilização dos espaços e reservas
- participação de crianças, jovens e melhor idade
- resolução das demandas

EIXO 7

INFRAESTRUTURA, PATRIMÔNIO E PLANEJAMENTO DAS OBRAS

Objetivo

Preservar, modernizar e ampliar a infraestrutura por meio de planejamento técnico e financeiro, manutenção preventiva e investimentos responsáveis.

Diretriz

Transformar diretrizes em ações concretas, com planejamento, responsáveis, prazos, indicadores e prestação de contas.

Principais propostas

- Elaborar e atualizar o Plano Diretor de Infraestrutura.
- Implantar Plano Anual de Obras e Investimentos.
- Criar inventário dos ativos e manutenção preventiva informatizada.
- Modernizar instalações, iluminação, acessibilidade, mobilidade e áreas de convivência.
- Ampliar e modernizar segurança patrimonial.
- Dar transparência ao planejamento e execução das obras.
- Implantar sinalização de trânsito vertical e horizontal.
- Implantar orientações de mapas de localização dos espaços do clube.

Projetos prioritários

- Plano Diretor de Infraestrutura
- Plano Anual de Obras e Investimentos
- Manutenção Inteligente
- Santa Mônica Seguro (**em conjunto com Diretoria de Segurança**)

Santa Mônica Seguro

Programa integrado de segurança e prevenção, abrangendo segurança patrimonial, controle de acesso, iluminação, videomonitoramento, segurança das instalações, prevenção de acidentes, planos de emergência, segurança em eventos e aquática, proteção de crianças e famílias, treinamento e integração entre segurança, tecnologia e infraestrutura. Tecnologias de monitoramento deverão observar legislação, LGPD, finalidade de segurança, privacidade e regras claras de governança (**em conjunto com Diretoria de TI**).

Indicadores propostos

- manutenção preventiva realizada
- Plano Anual de Obras executado
- cumprimento de cronogramas
- variação orçamento/custo final
- ocorrências corretivas

- conservação
- acessibilidade
- satisfação com infraestrutura

EIXO 8

RESPONSABILIDADE SOCIAL, CULTURA, INCLUSÃO E DESENVOLVIMENTO HUMANO

Objetivo

Fortalecer o papel social e cultural do Santa Mônica por meio de integração, cultura, educação, cidadania, inclusão e valorização das pessoas.

Diretriz

Transformar diretrizes em ações concretas, com planejamento, responsáveis, prazos, indicadores e prestação de contas.

Principais propostas

- Fortalecer programas sociais, culturais e educacionais.
- Ampliar atividades para melhor idade, crianças e adolescentes.
- Incentivar participação feminina e inclusão pelo esporte.
- Promover atividades culturais, artísticas e memória institucional.
- Estimular voluntariado e integração entre gerações.
- Buscar parcerias e estruturar, após estudos, o Instituto Moniquense.

Projetos prioritários

- Mulheres Moniquenses
- Gerações Moniquenses
- Cultura Moniquense
- Voluntário Moniquense
- Instituto Moniquense

Instituto Moniquense

A implantação deverá ser precedida de **estudo jurídico, institucional, financeiro e de governança**, com definição clara de sua relação com o SMCC, **fontes de recursos, mecanismos de controle e prestação de contas**.

Indicadores propostos

- participantes nas atividades
- participação feminina
- participação da melhor idade

- projetos sociais (colaboradores, comunidades e atletas carentes)
- número de voluntários
- projetos realizados
- satisfação social e cultural

EIXO 9

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA — SMCC INTELIGENTE / “SMART SANTA”

Objetivo

Transformar o Santa Mônica em referência nacional em inovação e transformação digital, utilizando tecnologia, dados e IA para melhorar a gestão e facilitar a vida dos associados.

Diretriz

TECNOLOGIA A SERVIÇO DAS PESSOAS

Principais propostas

- Implantar SMCC Inteligente / Smart Santa.
- Utilizar IA como apoio à gestão e ao atendimento.
- Modernizar aplicativo e site.
- Implantar BI, dashboards, automação e gestão documental.
- Integrar sistemas e fortalecer segurança da informação e governança de dados.
- Assegurar LGPD e ampliar Wi-Fi nas áreas de interesse.

Projetos prioritários

- Associado Digital
- Assistente Virtual SMCC
- SMCC Data & BI
- IA para Gestão

Governança digital

SEGURANÇA + PRIVACIDADE + LGPD + TRANSPARÊNCIA + CONTROLE HUMANO

Indicadores propostos

- processos digitalizados e automatizados
- usuários ativos no aplicativo
- serviços digitais disponíveis

- atendimentos digitais
- tempo de resposta
- satisfação digital

EIXO 10

COMUNICAÇÃO, MARKETING E RELACIONAMENTO — CONECTA SMCC

Objetivo

Fortalecer a imagem institucional, modernizar canais, ampliar relacionamento, valorizar atividades e desenvolver estratégias responsáveis de crescimento e fidelização.

Diretriz

Transformar diretrizes em ações concretas, com planejamento, responsáveis, prazos, indicadores e prestação de contas.

Principais propostas

- Implantar Conecta SMCC e Plano Estratégico de Comunicação.
- Integrar site, aplicativo, redes sociais, Newsletter, TV SMCC e atendimento.
- Criar Fale com o Presidente e ampliar canais de escuta.
- Fortalecer comunicação esportiva, social, cultural e memória.
- Estruturar relacionamento profissional com patrocinadores e marketing de eventos.
- Crescer com qualidade, compatível com infraestrutura e serviços.

Projetos prioritários

- Conecta SMCC
- Fale com o Presidente
- TV Santa Mônica
- Marca Santa Mônica
- Patrocínio Forte

Indicadores propostos

- alcance dos canais
- usuários do aplicativo e acessos ao site
- engajamento
- participação no Fale com o Presidente
- satisfação com comunicação
- receitas de patrocínios
- evolução sustentável do quadro social

OS 10 EIXOS — UMA VISÃO INTEGRADA

1. GOVERNANÇA, COMPLIANCE, TRANSPARÊNCIA E GESTÃO
2. REFORMA ADMINISTRATIVA E MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO
3. SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E RESPONSABILIDADE ORÇAMENTÁRIA
4. ESPORTE, FORMAÇÃO DE ATLETAS E EXCELÊNCIA ESPORTIVA
5. ESG, SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
6. EXPERIÊNCIA DO ASSOCIADO, QUALIDADE DOS SERVIÇOS E VALORIZAÇÃO DAS FAMÍLIAS
7. INFRAESTRUTURA, PATRIMÔNIO E PLANEJAMENTO DAS OBRAS
8. RESPONSABILIDADE SOCIAL, CULTURA, INCLUSÃO E DESENVOLVIMENTO HUMANO
9. INOVAÇÃO E TECNOLOGIA — SMCC INTELIGENTE / “SMART SANTA”
10. COMUNICAÇÃO, MARKETING E RELACIONAMENTO — CONECTA SMCC



8. PORTFÓLIO DE PROJETOS PRIORITÁRIOS 2026–2029

A Aliança Moniquense entende que um Plano de Gestão somente terá valor se suas diretrizes forem transformadas em ações concretas e resultados percebidos pelos associados. Por isso, os 10 Eixos Estratégicos serão executados por meio de um **Portfólio de Projetos Prioritários**, integrando **planejamento, orçamento, financeiro, responsabilidades, cronograma e indicadores**.

Cada projeto deverá, após o início da gestão, ser detalhado em seu respectivo **Plano Executivo das Diretorias**, contendo objetivo, justificativa, responsável, etapas de implantação, cronograma, orçamento estimado, fonte de recursos, indicadores, metas, riscos e resultados esperados.

8.1 GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

PROJETO 1 — PORTAL TRANSPARÊNCIA TOTAL

Modernizar o Portal da Transparência, ampliando progressivamente o acesso dos associados às informações relevantes sobre planejamento, orçamento, receitas e despesas, contratos, obras, investimentos, programas, projetos, indicadores e resultados.

Resultado esperado: fortalecer a transparência, a prestação de contas e a confiança dos associados.

PROJETO 2 — PAINEL DE GESTÃO SMCC

Implantar painéis gerenciais de *Business Intelligence - BI* para acompanhamento dos principais indicadores estratégicos do Clube.

Resultado esperado: permitir decisões baseadas em dados e acompanhamento permanente dos resultados.

8.2 MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

PROJETO 3 — EXCELÊNCIA EM GESTÃO

Implantar programa permanente de modernização administrativa, plano de cargos e salários, gestão por competências, integração das Diretorias, revisão de processos, capacitação e gestão por resultados.

Resultado esperado: uma gestão mais ágil, integrada e eficiente.

PROJETO 4 — MENOS BUROCRACIA

Mapear, simplificar, digitalizar e automatizar os principais processos administrativos utilizados pelos associados.

Resultado esperado: reduzir etapas, papéis, retrabalho e tempo de atendimento.

8.3 SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

PROJETO 5 — EFICIÊNCIA SMCC

Criar programa permanente de identificação de desperdícios e oportunidades de redução de custos em contratos, energia, água, esgoto, manutenção, compras, estoques, processos e serviços administrativos.

Resultado esperado: reduzir custos evitáveis e ampliar a capacidade de investimento.

PROJETO 6 — RECEITA FORTE

Estruturar política profissional para ampliação das receitas complementares por meio de patrocínios, eventos, projetos incentivados, parcerias e outras fontes compatíveis com a natureza associativa.

Resultado esperado: ampliar receitas sem aumentar proporcionalmente a dependência das contribuições associativas.

8.4 ESPORTE

PROJETO 7 — PLANO ESTRATÉGICO DO ESPORTE

Estruturar a política esportiva do SMCC para o período da gestão e para o desenvolvimento de longo prazo das modalidades.

Resultado esperado: integrar esporte de participação, formação e rendimento em política institucional permanente.

PROJETO 8 — CENTRO DE EXCELÊNCIA E FORMAÇÃO ESPORTIVA

Organizar a jornada esportiva: iniciação, formação, desenvolvimento, aperfeiçoamento e rendimento.

Resultado esperado: fortalecer o SMCC como clube formador.

PROJETO 9 — SMCC CLUBE FORMADOR

Fortalecer formação, capacitação de técnicos, participação em competições e captação externa, especialmente CBC e Lei de Incentivo ao Esporte.

Resultado esperado: ampliar oportunidades aos atletas e consolidar a excelência esportiva.

8.5 SUSTENTABILIDADE E ESG

PROJETO 10 — ENERGIA LIMPA

Ampliar progressivamente eficiência energética e utilização de fontes renováveis, mediante estudos técnicos e econômico-financeiros.

Resultado esperado: reduzir custos e impactos ambientais.

PROJETO 11 — ÁGUA INTELIGENTE

Implantar gestão de consumo, identificação de perdas e soluções de eficiência hídrica.

Resultado esperado: reduzir desperdícios e custos de água e esgotamento sanitário.

PROJETO 12 — RESÍDUO ZERO

Estruturar política de redução, reutilização, reciclagem e compostagem.

Resultado esperado: reduzir progressivamente a quantidade de resíduos destinados à disposição final.

PROJETO 13 — PATRIMÔNIO VERDE

Preservar e valorizar as áreas verdes e o patrimônio natural do Santa Mônica.

Resultado esperado: integrar natureza, educação ambiental, lazer e qualidade de vida.

8.6 ASSOCIADO E FAMÍLIA

PROJETO 14 — CLUBE É NOSSO!

Reavaliar e modernizar as políticas de utilização dos espaços do Clube, buscando ampliar o acesso dos associados às estruturas existentes.

Resultado esperado: melhor aproveitamento do patrimônio pelos próprios associados.

PROJETO 15 — FAMÍLIA MONIQUENSE

Criar programação integrada de esporte, lazer, recreação, cultura e convivência destinada às famílias.

Resultado esperado: fortalecer a convivência e o sentimento de pertencimento.

PROJETO 16 — EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO

Implantar padrões de qualidade e indicadores para os principais serviços prestados aos associados.

Resultado esperado: atendimento mais rápido, acolhedor e eficiente.

PROJETO 17 — ESCUTA MONIQUENSE

Criar mecanismos permanentes de pesquisa, consulta e participação dos associados.

Resultado esperado: aproximar a administração da comunidade moniquense.

8.7 INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA

PROJETO 18 — PLANO DIRETOR DE INFRAESTRUTURA

Consolidar o planejamento físico do Clube em horizonte de longo prazo.

Resultado esperado: orientar obras e investimentos por critérios técnicos e prioridades.

PROJETO 19 — PLANO ANUAL DE OBRAS E INVESTIMENTOS

Divulgar anualmente as principais obras e investimentos previstos, compatibilizados com o orçamento.

Resultado esperado: planejamento e transparência dos investimentos.

PROJETO 20 — MANUTENÇÃO INTELIGENTE

Implantar sistema preventivo e informatizado de manutenção.

Resultado esperado: reduzir manutenção corretiva e aumentar a vida útil dos ativos.

PROJETO 21 — SANTA MÔNICA SEGURO

Implantar política integrada de segurança patrimonial, prevenção, controle de acesso, tecnologia, planos de emergência e proteção das famílias.

Resultado esperado: proporcionar ambiente cada vez mais seguro aos associados, colaboradores e visitantes.

8.8 SOCIAL, CULTURA E INCLUSÃO

PROJETO 22 — MULHERES MONIQUENSES

Ampliar a participação feminina na vida esportiva, social, cultural e institucional e um comitê permanente da mulher moniquense.

Resultado esperado: fortalecer o protagonismo e a representatividade das mulheres.

PROJETO 23 — GERAÇÕES MONIQUENSES

Promover integração entre crianças, jovens, adultos e melhor idade.

Resultado esperado: fortalecer vínculos entre gerações e a identidade moniquense.

PROJETO 24 — CULTURA MONIQUENSE

Ampliar e diversificar a programação cultural.

Resultado esperado: valorizar cultura, artes (música, pintura, dança, coral moniquense), história e tradições.

PROJETO 25 — VOLUNTÁRIO MONIQUENSE

Valorizar a participação voluntária dos associados em projetos do Clube.

Resultado esperado: ampliar participação e pertencimento.

PROJETO 26 — INSTITUTO MONIQUENSE

Realizar estudos necessários para estruturação de instrumento institucional voltado a projetos sociais, esportivos, culturais, ambientais e educacionais.

Resultado esperado: ampliar a capacidade de desenvolvimento de projetos e parcerias, com governança, transparência e controle.

8.9 INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

PROJETO 27 — SMCC INTELIGENTE / SMART SANTA

Implantar programa de transformação digital integrando tecnologia, Inteligência Artificial, automação, dados e novos serviços.

Resultado esperado: transformar o SMCC em referência nacional em inovação na gestão de clubes.

PROJETO 28 — ASSOCIADO DIGITAL

Concentrar progressivamente os principais serviços do Clube no ambiente digital.

Resultado esperado: oferecer mais comodidade e menos burocracia.

PROJETO 29 — ASSISTENTE VIRTUAL SMCC

Implantar atendimento digital baseado em Inteligência Artificial.

Resultado esperado: ampliar a disponibilidade e rapidez das informações aos associados.

PROJETO 30 — SMCC DATA & BI

Implantar painéis integrados de dados e indicadores (dashboards)

Resultado esperado: fortalecer a gestão orientada por evidências.

8.10 COMUNICAÇÃO, MARKETING E RELACIONAMENTO

PROJETO 31 — CONECTA SMCC

Integrar site, aplicativo, redes sociais, Newsletter, TV Santa Mônica e canais de atendimento.

Resultado esperado: comunicação integrada e acessível.

PROJETO 32 — FALE COM O PRESIDENTE

Criar encontros periódicos entre Presidência e associados.

Resultado esperado: ampliar diálogo, participação e transparência.

PROJETO 33 — TV SANTA MÔNICA

Desenvolver canal institucional de conteúdo audiovisual, entrevistas, documentários, etc. (**sala de Broadcast**).

Resultado esperado: valorizar esporte, cultura, eventos sociais, projetos, história e prestação de contas.

PROJETO 34 — MARCA SANTA MÔNICA

Fortalecer a identidade institucional baseada em tradição, família, esporte, natureza, qualidade e inovação.

Criar e implantar o Santa Shop (uniformes, brindes, souvenirs, troféus, medalhas, etc.)

Resultado esperado: ampliar a valorização, fonte de renda e o reconhecimento da marca SMCC institucionalizada e com exclusividade dentro do clube (alteração estatutária).

PROJETO 35 — PATROCÍNIO FORTE

Profissionalizar a política de patrocínios e parcerias.

Resultado esperado: ampliar receitas e oportunidades institucionais.

9. PLANO DOS PRIMEIROS 100 DIAS

Os primeiros 100 dias serão destinados principalmente a organizar, diagnosticar, planejar e iniciar as principais transformações previstas neste Plano. O compromisso não será prometer concluir em 100 dias projetos que dependem de planejamento, orçamento ou investimentos relevantes, mas criar as condições para que a gestão comece com organização, prioridades e capacidade de execução.

9.1 Governança e Planejamento

- instituir a Governança Estratégica da gestão
- iniciar a atualização do Planejamento Estratégico
- definir os Planos Executivos das Diretorias
- estabelecer indicadores prioritários
- implantar rotina de acompanhamento das metas
- iniciar a modernização do Portal da Transparência
- iniciar o Painel Executivo de Indicadores
- alteração estatutária para adequar o Plano de Gestão e atualização as novas realidades

9.2 Administração e Finanças

- realizar diagnóstico administrativo
- revisar organograma e fluxos prioritários
- mapear processos e oportunidades de digitalização
- revisar contratos estratégicos
- diagnosticar principais custos
- iniciar o Programa Eficiência SMCC
- elaborar estratégia de captação e patrocínios

9.3 Esporte

- iniciar o Plano Estratégico do Esporte
- implantar o Centro de Excelência e Formação Esportiva
- diagnosticar modalidades
- revisar programas de formação
- avaliar projetos de captação
- fortalecer planejamento relacionado ao CBC e Leis de Incentivo
- estabelecer calendário esportivo integrado

9.4 Infraestrutura

- iniciar diagnóstico técnico das instalações
- estruturar atualização do Plano Diretor de Infraestrutura
- inventariar principais ativos
- identificar necessidades prioritárias de manutenção
- iniciar Manutenção Inteligente

- estruturar primeiro Plano Anual de Obras e Investimentos

9.5 Experiência do Associado

- realizar pesquisa inicial de satisfação e prioridades
- implantar Excelência no Atendimento
- revisar processos de reservas
- iniciar estudos do **Clube é Nosso**
- estruturar calendário integrado de atividades
- implantar mecanismos da Escuta Moniquense

9.6 ESG e Sustentabilidade

- diagnosticar energia, água e resíduos
- iniciar Plano ESG
- avaliar oportunidades de eficiência energética
- estruturar Energia Limpa, Água Inteligente e Resíduo Zero

9.7 Tecnologia

- iniciar SMCC Inteligente / “*Smart Santa*”
- diagnosticar sistemas existentes
- definir prioridades para modernização do aplicativo
- iniciar estruturação do BI
- identificar processos prioritários para automação
- estruturar governança digital e segurança da informação

9.8 Comunicação

- elaborar Plano Estratégico de Comunicação
- iniciar modernização dos canais digitais
- estruturar Conecta SMCC
- implantar calendário integrado de comunicação
- iniciar Fale com o Presidente
- estruturar política profissional de patrocínios

10. INDICADORES, METAS E PRESTAÇÃO DE CONTAS

DIAGNÓSTICO → LINHA DE BASE → META → EXECUÇÃO → MEDIÇÃO → PRESTAÇÃO DE CONTAS → MELHORIA



10.1 Governança

- percentual de metas executadas
- projetos executados no prazo
- índice de transparência
- informações disponibilizadas
- demandas respondidas
- participação dos associados

10.2 Financeiro

- resultado orçamentário
- evolução das despesas
- receitas complementares
- recursos captados
- economia decorrente de revisão de contratos
- percentual do orçamento destinado a investimentos

10.3 Esporte

- associados participantes
- atletas em formação
- participação em competições
- recursos externos captados
- projetos incentivados
- utilização das instalações
- satisfação dos praticantes

10.4 Associado

- índice geral de satisfação
- satisfação por serviço
- tempo médio de atendimento
- utilização dos espaços
- participação em eventos
- demandas resolvidas
- utilização dos serviços digitais

10.5 Infraestrutura

- manutenção preventiva executada
- manutenção corretiva
- cumprimento do Plano Anual de Obras
- cumprimento dos cronogramas
- conservação dos ativos
- acessibilidade
- satisfação com infraestrutura

10.6 ESG

- consumo de energia
- geração de energia renovável
- consumo de água
- custos de esgoto
- resíduos reciclados
- resíduos compostados
- ações de educação ambiental

10.7 Tecnologia

- processos digitalizados
- processos automatizados
- usuários ativos do aplicativo

- serviços digitais disponíveis
- atendimentos digitais
- tempo de resposta
- satisfação com serviços digitais

10.8 Comunicação e Marketing

- alcance dos canais
- acessos ao site
- utilização do aplicativo
- engajamento
- participação nos canais de diálogo
- satisfação com comunicação
- receitas de patrocínios
- evolução sustentável do quadro social

10.9 Metas de Gestão

As metas quantitativas definitivas deverão ser estabelecidas após o diagnóstico inicial e a definição das respectivas linhas de base. Após esse diagnóstico, cada indicador deverá possuir:

LINHA DE BASE + META 2027 + META 2028 + META 2029

As metas deverão ser objetivas, mensuráveis, realistas e compatíveis com o orçamento do Clube.

10.10 Prestação de contas dos resultados

A gestão apresentará periodicamente aos associados a evolução dos principais indicadores e projetos. A prestação de contas deverá responder, de forma simples, a quatro perguntas:

O QUE PROMETEMOS? → O QUE FIZEMOS? → QUANTO INVESTIMOS? → QUAL RESULTADO ENTREGAMOS?

11. CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO 2026–2029

OUTUBRO A DEZEMBRO DE 2026 — TRANSIÇÃO E ORGANIZAÇÃO

Preparação das bases para a nova gestão.

- transição administrativa
- diagnóstico institucional
- organização da Governança

- preparação dos Planos Executivos das Diretorias
- levantamento dos principais contratos e indicadores
- preparação das ações dos primeiros 100 dias

2027 — ORGANIZAR E TRANSFORMAR

Ano de implantação das bases do novo modelo de gestão.

- Atualização do Planejamento Estratégico
- Gestão por Resultados
- Portal Transparência Total
- Painel Executivo de Indicadores
- Reforma administrativa
- Programa Eficiência SMCC
- Plano Estratégico do Esporte
- Plano Diretor de Infraestrutura
- Plano Anual de Obras
- Programa de Excelência no Atendimento
- SMCC Inteligente / “*Smart Santa*”
- Programa Conecta SMCC
- Plano ESG

2028 — CONSOLIDAR E EXPANDIR

Ano de consolidação e ampliação dos programas implantados.

- expansão da transformação digital
- modernização da infraestrutura
- consolidação da manutenção preventiva
- ampliação da formação esportiva
- expansão da captação de recursos
- consolidação dos programas ESG
- ampliação das ações sociais e culturais
- fortalecimento das receitas complementares
- avaliação intermediária dos resultados

2029 — ENTREGAR E PREPARAR O FUTURO

Ano de consolidação dos resultados e preparação do próximo ciclo.

- concluir projetos previstos
- avaliar indicadores
- comparar metas e resultados
- consolidar programas permanentes
- atualizar planejamento de longo prazo
- prestar contas da execução do Plano

- apresentar resultados aos associados
- preparar recomendações para o próximo ciclo

12. O CLUBE QUE QUEREMOS ENTREGAR EM 2029

- FINANCEIRAMENTE SÓLIDO**
- ADMINISTRATIVAMENTE MODERNO**
- TRANSPARENTE**
- DIGITAL E INOVADOR**
- AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEL**
- SEGURO**
- ACOLHEDOR**
- REFERÊNCIA ESPORTIVA**
- REFERÊNCIA EM GOVERNANÇA**
- COM INFRAESTRUTURA PLANEJADA**
- MAIS PRÓXIMO DOS ASSOCIADOS**
- PREPARADO PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES**

Nosso compromisso com a execução

A Aliança Moniquense não apresenta apenas uma relação de ideias. Apresenta uma proposta de gestão baseada em planejamento, responsabilidade, execução, indicadores, transparência e resultados.

PLANEJAR. REALIZAR. MEDIR. PRESTAR CONTAS.

3. COMPROMISSOS DA ALIANÇA MONIQUENSE

Este Plano de Gestão representa mais do que um conjunto de propostas. Representa um **compromisso público da Aliança Moniquense** com os **associados** e com o **futuro do Santa Mônica Clube de Campo**.

1. O ASSOCIADO NO CENTRO DAS DECISÕES

O Santa Mônica existe para seus associados e suas famílias. As decisões da administração deverão buscar permanentemente melhorar a experiência de quem utiliza, participa e constrói diariamente a vida do Clube.

O CLUBE É DO ASSOCIADO.

2. GOVERNAR COM ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Administraremos com responsabilidade, integridade e respeito às normas institucionais. Ampliaremos os mecanismos de transparência e prestação de contas.

TRANSPARÊNCIA GERA CONFIANÇA.

3. PLANEJAR ANTES DE FAZER

Projetos, obras e investimentos deverão estar integrados ao planejamento institucional e à capacidade financeira do Clube.

PLANEJAR → PRIORIZAR → EXECUTAR → MEDIR → PRESTAR CONTAS.

4. CUIDAR DO DINHEIRO DO ASSOCIADO

Cada recurso deverá ser administrado com responsabilidade. Vamos combater desperdícios, buscar eficiência, revisar processos e contratos, ampliar receitas complementares e fortalecer a captação externa.

GASTAR MELHOR PARA INVESTIR MELHOR.

5. VALORIZAR O ESPORTE E FORMAR NOVAS GERAÇÕES

Fortaleceremos o esporte de participação, formação e rendimento, ampliando oportunidades para todas as idades e consolidando o SMCC como referência na formação esportiva.

ESPORTE PARA PARTICIPAR. ESPORTE PARA FORMAR. ESPORTE PARA COMPETIR.

6. DEVOLVER O CLUBE AO ASSOCIADO

Queremos ampliar o sentimento de **pertencimento e melhorar a utilização dos espaços, serviços e atividades** do Santa Mônica. Esse princípio será materializado especialmente pelo **programa Clube é Nosso**.

O PATRIMÔNIO CONSTRUÍDO PELOS ASSOCIADOS DEVE ESTAR A SERVIÇO DOS ASSOCIADOS.

7. PRESERVAR NOSSO PATRIMÔNIO E NOSSA NATUREZA

Cuidaremos da infraestrutura e do extraordinário patrimônio ambiental com planejamento de longo prazo, Plano Diretor, Plano Anual de Obras, Manutenção Inteligente e programas ESG.

PRESERVAR O PRESENTE. PREPARAR O FUTURO.

8. CONSTRUIR UM CLUBE SEGURO, ACOLHEDOR E INCLUSIVO

Segurança, acessibilidade, respeito e acolhimento deverão fazer parte da experiência das famílias. O Santa Mônica Seguro integrará prevenção, infraestrutura, tecnologia e planos de emergência.

SEGURANÇA COM RESPEITO, PREVENÇÃO E RESPONSABILIDADE.

9. TRANSFORMAR O SANTA MÔNICA EM UM CLUBE INTELIGENTE

O SMCC Inteligente / Smart Santa utilizará transformação digital, IA, automação, aplicativo, BI e novos serviços digitais para construir administração mais simples, rápida, eficiente e transparente.

MENOS BUROCRACIA. MAIS TECNOLOGIA. MAIS TEMPO PARA APROVEITAR O CLUBE.

10. OUVIR, DIALOGAR E PRESTAR CONTAS

A participação dos associados não deve ocorrer apenas no período eleitoral. Pesquisas, consultas, Escuta Moniquense, canais digitais e Fale com o Presidente aproximarão a administração da comunidade.

OUVIR ANTES DE DECIDIR. PRESTAR CONTAS DEPOIS DE REALIZAR.

14. NOSSA FORMA DE GOVERNAR

A Aliança Moniquense propõe uma administração baseada em seis verbos:

OUVIR

Conhecer as necessidades dos associados.

PLANEJAR

Transformar necessidades em prioridades.

REALIZAR

Transformar planejamento em ações.

MEDIR

Avaliar resultados por indicadores.

PRESTAR CONTAS

Mostrar aos associados o que foi realizado e como os recursos foram utilizados.

MELHORAR

Utilizar resultados e avaliações para aperfeiçoar permanentemente a gestão.

OUVIR → PLANEJAR → REALIZAR → MEDIR → PRESTAR CONTAS → MELHORAR



15. UM NOVO TEMPO PARA O SANTA MÔNICA

O Santa Mônica possui história, patrimônio, natureza, esporte, tradições e, acima de tudo, pessoas. São gerações de famílias que construíram aqui amizades, histórias e lembranças.

É esse patrimônio que queremos preservar. Mas preservar não significa permanecer parado.

O mundo mudou. As famílias mudaram. A tecnologia mudou. A maneira de **administrar grandes organizações** mudou. E o **Santa Mônica** também precisa se adaptar aos novos tempos.

Queremos um Clube que **respeite sua história**, mas que tenha **coragem de olhar para o futuro**. Um Clube que **planeje antes de construir**; **cuide** antes de precisar **consertar**; **economize** para poder **investir**; utilize **tecnologia** para **simplificar**; preserve sua **natureza**; valorize seus **atletas**; cuide das **famílias**; respeite seus **colaboradores**; **ouça seus associados**; seja **transparente**; e tenha capacidade de **transformar** boas **ideias** em **resultados**.

16. O SANTA MÔNICA QUE QUEREMOS

MAIS TRANSPARENTE.

MAIS EFICIENTE.

MAIS MODERNO.

MAIS SEGURO.

MAIS SUSTENTÁVEL.

MAIS ESPORTIVO.

MAIS SOCIAL E CULTURAL.

MAIS DIGITAL.

MAIS PARTICIPATIVO.

MAIS PRÓXIMO DAS FAMÍLIAS.

E, PRINCIPALMENTE: MAIS DO ASSOCIADO.

17. MENSAGEM FINAL AOS ASSOCIADOS

Prezadas famílias moniquenses,

Apresentamos este Plano de Gestão com **respeito à história do Santa Mônica** e com **confiança no seu futuro**.

Não pretendemos dizer que **tudo precisa mudar**. Existem **muitas conquistas** que devem ser **preservadas** e valorizadas. Mas acreditamos que chegou o **momento de iniciar um novo ciclo**.

Um **ciclo de planejamento**. De inovação. De participação. De responsabilidade. De transparência. E, principalmente, de resultados.

A Aliança Moniquense nasceu da **união de associados que acreditam que** diferentes **experiências**, gerações e **conhecimentos** podem trabalhar juntos por um **objetivo maior: o Santa Mônica Clube de Campo**.

Não apresentamos este Plano como um **documento fechado**. Ele deverá continuar sendo **aperfeiçoado pelo diálogo com os associados**. Porque **ninguém conhece melhor** o Clube do que as **pessoas que vivem o Santa Mônica todos os dias**.

Queremos construir uma **gestão** em que **cada associado** possa **sentir que sua opinião importa**; que seu **patrimônio** está sendo bem **cuidado**; que seus **recursos** estão sendo administrados com **responsabilidade**; que sua família encontra no Clube esporte, lazer, cultura, natureza, segurança, amizade e qualidade de vida; e que o **Santa Mônica está sendo preparado para seus filhos e netos**.

Essa é a nossa responsabilidade!

Esse é o nosso compromisso!

E esse é o futuro que queremos construir juntos!



**UM NOVO TEMPO PARA O
SANTA MÔNICA CLUBE DE CAMPO**
“O clube de volta nas mãos dos sócios”

www.aliancamoniquense.com.br